

DER KONTINUIERLICHE BCM-PROZESS MIT FUNK



BCM-KONZEPTION
(BEI EINFÜHRUNG)



ZIEL

Standortbestimmung und Konkretisierung des Projektumfangs

INHALT

- › Definition relevanter Produktlinien
- › Aufnahme von Material-/Informationsfluss

POLICY- UND PROGRAMM-
MANAGEMENT



ZIEL

Festlegen einer Leitlinie (Policy) zum BCM durch die Unternehmensleitung

INHALT

- › Definition des Projektrahmens
- › Festlegung der Projektorganisation
- › Projektplan inkl. Meilensteine und Kalkulation

ANALYSE



ZIEL

Durchführung der Analyse negativer Geschäftseinflüsse

INHALT

- › Identifikation der kritischen Geschäftsprozesse
- › Identifikation der kritischen Ressourcen und Abhängigkeiten

DESIGN



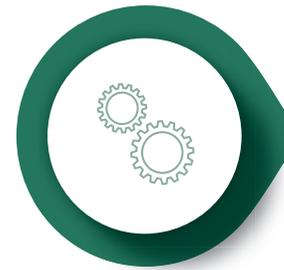
ZIEL

Definition der Minimal-Anforderungen (MBCO) und Freigabe durch die Unternehmensleitung

INHALT

- › Definition einer BCM-Strategie
- › Definition von Wiederanlauf-Optionen
- › Festlegung risikoreduzierender Maßnahmen

IMPLEMENTIERUNG



ZIEL

Entwicklung und Implementierung des Geschäftsfortführungsplan

INHALT

- › Festlegen der Handlungsanweisungen zur Fortführung der zeitkritischen Prozesse
- › Anweisungen für Mitarbeiter

VALIDIERUNG



ZIEL

Definition einer Teststrategie mit Zielen und testbezogenen Meilensteinen

INHALT

- › Festlegen einer rollierenden Übungsplanung
- › Definition von Umfang der Tests
- › Dokumentation der Testergebnisse
- › Reporting

VERANKERUNG



ZIEL

Aufrechterhaltung einer BCM-Kultur und kontinuierliche Verbesserung

INHALT

- › Fortlaufende Aktualisierung der Dokumente
- › Überprüfung der Wirksamkeit und Effizienz des BCM-Prozesses