



Pressemitteilung

Innovationskraft für die Versicherungsbranche: Funk erhält zum zweiten Mal Top 100-Siegel

Hamburg, 01.02.2023 – Ganzheitliches Innovationsmanagement im Fokus: Im Rahmen des Wettbewerbs TOP 100 wurde Funk nach 2020 erneut als eines der innovativsten mittelständischen Unternehmen Deutschlands prämiert. Grundlage für die Auszeichnung ist ein unabhängiges wissenschaftliches Auswahlverfahren.

Interdisziplinär, strukturiert und mit echtem Mehrwert für die Kunden: Das ganzheitliche Innovationsmanagement nimmt bei Funk eine zentrale Rolle ein – und ist ein essenzieller Teil der Strategieprozesse. Dass der Versicherungsmakler und Risk Consultant zur Innovationselite Deutschlands zählt, unterstreicht nun auch die Auszeichnung als Top-Innovator 2023. Funk zählt bereits zum zweiten Mal zu den Siegern des Wettbewerbs TOP 100; das Siegel wurde 2023 zum 30. Mal vergeben.

Innovationsprozesse, die überzeugen

Die Auszeichnung basiert auf einem unabhängigen wissenschaftlichen Auswahlverfahren, bei dem die Bewerber anhand von rund 100 Kriterien überprüft werden. Fünf Kategorien stehen dabei im Fokus: Innovationsförderndes Top-Management, Innovationsklima, Innovative Prozesse und Organisation, Außenorientierung/Open Innovation sowie Innovationserfolg. Wichtig ist dabei, ob die Innovationen eines Unternehmens nur ein Zufallsprodukt sind oder aber systematisch geplant werden und damit in der Zukunft wiederholbar sind. In diesem Jahr nahmen 550 mittelständische Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen am Innovationswettbewerb teil, 300 davon waren in insgesamt drei Größenklassen erfolgreich. Funk ist eins der Unternehmen in der Größenklasse „mehr als 200 Mitarbeitende“, das den Innovationsforscher Prof. Dr. Nikolaus Franke und sein Team überzeugen konnte.

Der nachhaltige Innovationserfolg ist bei Funk eine Gemeinschaftsleistung. Zum einen setzt sich das Management dafür ein, dass ergänzend zum Tagesgeschäft kontinuierlich innovative Projekte und Initiativen umgesetzt werden. Dabei wird das Management von zwölf



Strategieteams unterstützt. Zum anderen sind die über 1.560 Mitarbeitenden der Motor für neue Ideen und zukunftsfähige Lösungen aus Versicherungsmanagement, Risikomanagement und Vorsorge. Generell lässt sich das Innovationsmanagement bei Funk in drei Komponenten einteilen: Hierzu gehören der Innovationsdialog mit Kunden über die Veranstaltung „Funk Innovation Lab“, die Herausgabe von „Zukunftssicher“, einer Innovations-Publikation aus der gesamten Branche, sowie das Herzstück, das Innovationsnetzwerk. Unter Einbeziehung aller 1.560 Mitarbeitenden werden dort seit 2019 Ideen aus dem Unternehmen gebündelt, transparent gemacht und eine Umsetzung in der Linie, dem Netzwerk oder als Projekt evaluiert. Weitere innovative Risikokonzepte entstehen in der interdisziplinären Zusammenarbeit des Business Development mit den Fachabteilungen von Funk und dem Projektmanagement-Office.

Digital und nachhaltig in die Zukunft

Besonders hervorzuheben ist darüber hinaus das Geschäftsfeld Funk Beyond Insurance. Hier bietet Funk seinen Kunden nutzbringende, moderne Versicherungs- und Risikolösungen, die Sensorik, künstliche Intelligenz, Blockchain und andere Schlüsseltechnologien integrieren. Dabei wird auf ein innovatives Partnernetzwerk zurückgegriffen. Gleichmaßen wird aktuell über die Funk Risk Academy ein neues Geschäftsfeld im Bereich der Online-Weiterbildung aufgebaut. Funk-Kunden profitieren zudem bereits jetzt von zahlreichen digitalen Versicherungsportalen und Abschlussstrecken. Abschließend kommt dem hochaktuellen Thema Nachhaltigkeits-Risiken bei der Erarbeitung innovativer Dienstleistungen eine gesteigerte Bedeutung zu.

Dr. Anja Funk-Münchmeyer, geschäftsführende Gesellschafterin bei Funk, kommentiert die Auszeichnung: „Unsere Vision ist es, durch ganzheitliche Risikoberatung und intelligentes Versicherungsmanagement weltweit für mehr Sicherheit unserer Kunden zu sorgen. Unser ganzheitliches Innovationsmanagement ist die Basis dafür, dass wir auch in Zukunft ein starker Partner für Unternehmen sein können. Getragen wird diese Innovationskraft von unseren Expertinnen und Experten. Die Auszeichnung bei TOP 100 ist somit ein Erfolg des ganzen Unternehmens, auf den wir sehr stolz sind.“

Die Website von Funk bietet mehr Informationen zum ganzheitlichen Innovationsmanagement des Familienunternehmens:

www.funk-gruppe.com/innovationen



TOP 100: der Wettbewerb

Seit 1993 vergibt compamedia das TOP 100-Siegel für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge an mittelständische Unternehmen. Die wissenschaftliche Leitung liegt seit 2002 in den Händen von Prof. Dr. Nikolaus Franke. Franke ist Gründer und Vorstand des Instituts für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien. Mit 26 Forschungspreisen und über 200 Veröffentlichungen gehört er international zu den führenden Innovationsforschern. Mentor von TOP 100 ist der Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar. Projektpartner sind die Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung und der Mittelstandsverband BVMW. Als Medienpartner begleiten das manager magazin und impulse den Unternehmensvergleich, ZEIT für Unternehmer ist Kooperationspartner.

Mehr Infos unter: www.top100.de

Über Funk

Funk ist der größte inhabergeführte Versicherungsmakler und Risk Consultant in Deutschland und gehört zu den führenden Maklerhäusern in Europa. 1879 in Berlin gegründet, beschäftigt das Unternehmen heute 1.560 Mitarbeitende an 36 internationalen Standorten. Über das Netzwerk „The Funk Alliance“ ist Funk weltweit präsent. Als Systemhaus für Risikolösungen betreut Funk Unternehmen aller Branchen in Fragen des Versicherungs- und Risikomanagements sowie der Vorsorge. Für sie entwickelt Funk individuelle Konzepte und optimiert die Absicherung aller betrieblichen Risiken – konsequent am Bedarf orientiert. Als Mitglied des Bundesverbands Deutscher Versicherungsmakler e. V. (BDVM) erfüllt Funk strengste Qualitätskriterien. Mit seiner Beratung bietet Funk Unternehmen die Basis für ihre Sicherheit im Umgang mit dem Risiko. Das Ziel: ganzheitliches Chancen- und Risikomanagement für den Erfolg der Kunden.

Weitere Informationen zum Unternehmen unter: www.funk-gruppe.com

Ansprechpartnerin Medien:

Larissa Thom

Managerin PR und Social Media

l.thom@funk-gruppe.de

Tel.: + 49 40 35914-313